

# Internet und Webseiten- Gestaltung

Wirtschaftsinformatik 3  
Vorlesung 19. Mai 2004  
Dipl.-Inf. T. Mättig

# Suchen im Internet

- Wer bietet Informationen an?
  - Firmen und kommerzielle Organisationen
  - Nicht kommerzielle Organisationen
  - Hochschulen, Universitäten, Forschungseinrichtungen
  - Medienanbieter
  - Bibliotheken, Archive
  - Privatpersonen
  - ...

# Suchen im Internet

1. Wie findet man Dinge?
2. Und wie findet man Sie wieder?



# Suchen im Internet

- Zwei Möglichkeiten zur Informationsbeschaffung:
  1. Gezielt nachschlagen
  2. Stöbern („surfen“)
    - Sie brauchen in jedem Fall einen Startpunkt, einen „Anfang“.

Problem: Das Internet hat keinen  
„Anfang“ ;-)



# Aufbau des Internets

- „Chaotischer“ Zusammenschluss verschiedenster Teil-Netze, verbunden durch gemeinsame Kommunikations-Protokolle
  - TCP/IP: Transport-Protokoll, sorgt dafür, dass abgesendete Daten-Pakete den richtigen Empfänger finden
    - Wird von Ihrem Modem/Netzwerkkarte verstanden
  - HTTP: Spezielles Transport-Protokoll für Web-Inhalte
    - Wird von Ihrem Browser verstanden

# Lesezeichen/Favoriten

- Lesezeichen konsequent verwenden!
- 1. Schritt, nachdem Sie eine interessante Seite gefunden haben: zu den Lesezeichen hinzufügen!
- Ab und zu thematisch in Ordner einsortieren und ausmisten
  - Besser, als etwas nicht wieder zu finden, von dem Sie genau wissen, dass es da ist, irgendwo zwischen 4 Milliarden anderen Webseiten

# Suchen im Internet

- Suchstrategien:
  1. „Domain-Raten“
  2. Stichwortsuche mit Suchmaschinen
  3. Suche in Themenkatalogen



# 1. „Domain-Raten“

- Finden durch Ausprobieren, z.B.:
  - [www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)
  - [www.mercedes.de](http://www.mercedes.de)
  - [www.bundesregierung.de](http://www.bundesregierung.de)
  - Quasi-Konventionen:
    - [www.tu-dresden.de](http://www.tu-dresden.de)
    - [www.uni-leipzig.de](http://www.uni-leipzig.de)
    - [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de)
    - [www.hs-bremen.de](http://www.hs-bremen.de)

# Länder-Domains

- [www.bigband.de](http://www.bigband.de) für „Deutschland“
  - [www.bigband.it](http://www.bigband.it) usw.
- [www.bigband.net](http://www.bigband.net) eigentlich „Netzwerk“
- [www.bigband.org](http://www.bigband.org) eigentlich „Organisation“
- [www.bigband.com](http://www.bigband.com) für „Company“
  - Aber: [www.bigband.co.uk](http://www.bigband.co.uk)
  - Praktisch alles völlig frei verwendet
  - [maettig.de](http://maettig.de) war schon belegt ;-)

## 2. Stichwortsuche

www.google.de/search?hl=ar&q=arabisch



ويب النتائج 1 - 10 من حوالي 1.380.000 لـ arabisch ( الوقت المستغرق 0.20 )

ارتباطات متعلقة

### [Arabisch](#)

eBay Angebote  
zum Thema **Arabisch**  
[www.ebay.de](http://www.ebay.de)

[انظر منتجاتك هنا](#)

### [Arabisch im Internet: Linksammlung um die arabische Sprache](#)

**Arabisch** im WWW. Webadressen fuer **Arabisch**-Freunde. **Arabisch** lernen und studieren. Links und Surftipps aus EGOs Sprachen-Guide. ...

[صفحات مشابهة](#) - [نسخة مخفية](#) - [links-guide.ru/sprachen/afrikanistik/arabisch.html](http://links-guide.ru/sprachen/afrikanistik/arabisch.html) - 12k

### [Lokaal Arabisch](#)

[صفحات مشابهة](#) - [نسخة مخفية](#) - [www.digischool.nl/ar/](http://www.digischool.nl/ar/) - 2k

### [... Arabic Language Swear Words and their English Translation](#)

Insults, Swearing, Slang, Jokes, Generators, Insulting Humor, and Ask A Bastard, ...

[صفحات مشابهة](#) - [نسخة مخفية](#) - [www.insultmonger.com/swearing/arabic.htm](http://www.insultmonger.com/swearing/arabic.htm) - 36k

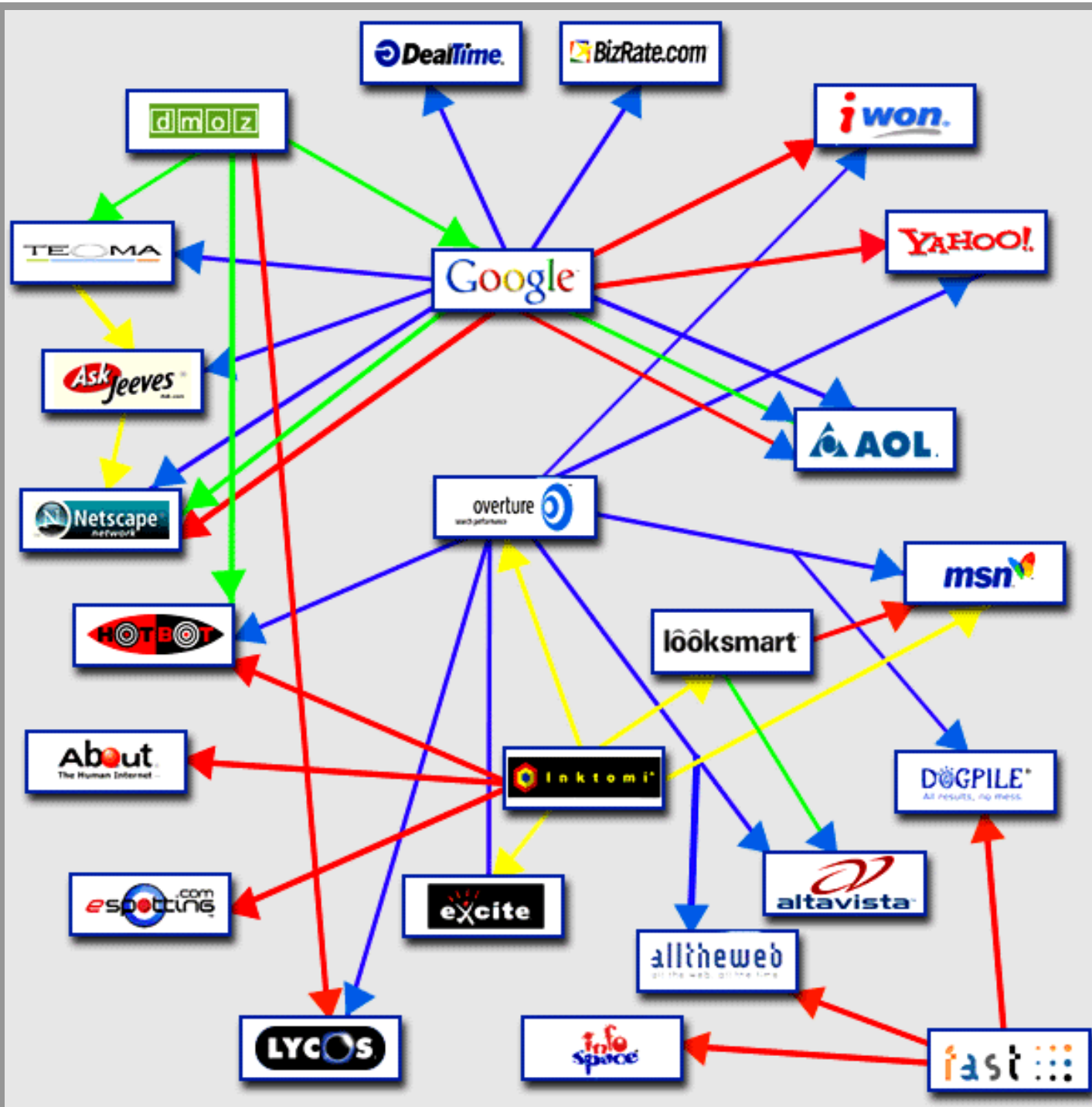
### [Arabisch - Wikipedia NL](#)

**Arabisch**. **Arabisch** is een taal die ... Klassiek **Arabisch**, Modern Standaard **Arabisch** en dialecten. Het **Arabisch** zoals dat tegenwoordig ...

[صفحات مشابهة](#) - [نسخة مخفية](#) - [nl.wikipedia.org/wiki/Arabisch](http://nl.wikipedia.org/wiki/Arabisch) - 20k

# Alles Google oder was?

- Es gibt nicht nur das eine Telefonbuch von der Telekom, sondern:
  - Yahoo ([www.yahoo.de](http://www.yahoo.de))
  - Fireball (...)
  - AltaVista, Lycos, AlltheWeb
  - Oft im Browser voreingestellt:
    - MSN
    - AOL (nutzt Google)
    - T-Online (nutzt Google)
  - Suchmaschinen-Suchmaschine:
    - [www.klug-suchen.de](http://www.klug-suchen.de)



# „Syntax“

- Die Art, wie Suchbegriffe eingegeben und verknüpft werden, nennt man „Syntax (der Anfrage-Sprache)“.
- Als Quasi-Standard hat sich die Syntax von Google durchgesetzt
  - Es gibt jedoch Sonderfälle → Hilfe lesen

# Anfrage-Sprache

- Groß/Kleinschreibung wird ignoriert
  - kleinschreibung spart tipparbeit ;-)
- Umlaute können umschrieben werden
  - ‚**baeren**‘ findet auch ‚Bären‘
  - Nebeneffekt: ‚**neü fotos**‘ findet ‚neue Fotos‘

# Verknüpfung

- Und-Verknüpfung (mit +) ist nicht nötig
  - ‚**brot butter**‘ findet nur Seiten mit beiden Wörtern
- Wörter ausschließen mit –
  - ‚**brot –butter**‘ findet nur Seiten ohne ‚butter‘
- Gewichtung durch die Reihenfolge



# Phrasensuche

- "genau diese zeichenkette" findet genau das
- Ohne Anführungszeichen wird trotzdem fast genau das gefunden
  - ‚diese‘ wird jedoch ignoriert
  - Gefunden: ‚genau die Zeichenkette‘ etc.
- Wort ignorieren kann durch Stern (Platzhalter) erzwungen werden
  - "brot \* butter"
  - Gefunden: ‚brot mit butter‘, ‚brot und butter‘ etc.

# Sortierung der Fundstellen

- „Ranking“ (Positionierung)
- Früher: Je häufiger das Wort im Dokument vorkam
  - Leicht manipulierbar
  - Kein wirklich aussagekräftiges Kriterium
- Heute: Je mehr Links auf ein Dokument verweisen
  - Manipulationen kommen vor („Suchmaschinen-Spam“)
- Auch: Gekaufte Suchergebnisse

# Hilfe, ich finde gar nichts

- Suche planen!
  - **Was** genau suche ich eigentlich?
    - Begriffe zurechtlegen, die eindeutig und präzise sind
    - Synonyme zurechtlegen
  - **Wer** könnte darüber etwas im Web stehen haben?
  - **Wie** könnte das Gesuchte vorkommen?
  - **Wo** gibt es evtl. Hinweise, die mir weiterhelfen?
- Inhalte suchen, nicht Überschriften
  - Beispiel: nicht ‚Goethe Faust‘ sondern ‚Habe nun ach! Philosophie‘

# Such-Taktiken

- Tipp: Zu einem sehr speziellen Wort ein sehr allgemeines Wort hinzunehmen, das die Kategorie beschreibt
  - Beispiel: ‚**kohl**‘ finde Kauderwelsch, aber ‚**kohl kochen**‘ findet genau das

# Hilfe, ich finde nichts

- Es soll wirklich noch Dinge geben, die nicht im Internet stehen ;-)

# Hilfe, ich finde zu viel

- Einschränkung des Suchraumes
  - Nur bestimmte Sprachen
  - Nur in bestimmten Regionen
    - Nur ‚Seiten aus Deutschland‘
  - Nur innerhalb bestimmter Domains
  - Nur im Titel, in Überschriften, in Links
  - Nur bestimmte Dokument-Typen (JPG, PPT, ...)

# 3. Thematische Suche

- Allgemeine Themenkataloge
  - Systematisch geordnet
  - Redaktionell gepflegt
  - Kleine, aber brauchbare Auswahl
  - Nur eher allgemeine Themen
- Beispiele:
  - Yahoo
    - Der älteste Web-Katalog
  - Fireball, Web.de
  - allesklar.de
  - Google-Verzeichnis

# Thematische Suche

- Neben den allgemeinen Themenkatalogen/Verzeichnissen gibt es „Portale“ zu allen erdenklichen Themen
- Redaktionell gepflegt
- Stark eingeschränkte Thematik
- Dafür qualitativ hochwertige Fundstellen
- Beispiel:
  - [www.goerlitz.de](http://www.goerlitz.de)



# Stichwortsuche mit Meta-Suchmaschinen

- Suchen in mehreren normalen Suchmaschinen gleichzeitig
- Es wird mehr gefunden, aber auch mehr Falsches
- Empfehlung: Wenn Sie in der normalen Suchmaschine einfach nichts finden
- Beispiele:
  - MetaGer
  - Metacrawler

# Wie macht Google das eigentlich?

- „Such-Roboter“ („Crawler“, „Spider“) surft durchs Internet
  - Das dauert natürlich eine Weile
- Gefundene Seiten werden „indiziert“
  - In einer Wortliste (Index) wird notiert, auf welchen Seiten jedes Wort vorkommt
  - Die paar hunderttausend Wörter sind gut handhabbar ;-)
- Bei Suchanfragen wird nur die erstellte Wortliste verwendet

# Zwischen-Speicher (Cache)

- Suchmaschine speichert Wortlisten und evtl. Kopien der Seiten
- Ihr Browser speichert die Seiten, die Sie vor kurzem besucht haben
- „Proxy (Server)“ leitet Anfragen weiter
  - Wenn die selbe Anfrage gleich wieder kommt, kennt er die Antwort schon und gibt die Seite aus seinem Zwischenspeicher heraus
- → Viele Gründe, warum man manchmal alte Versionen neuer Seiten sieht

# Ich will gefunden werden!

- Abwarten. Die meisten Suchmaschinen finden Sie von ganz allein.
  - Kann durchaus 2 Monate dauern
- Konzentrieren Sie sich nicht auf die Suchmaschine, sondern auf Ihr Angebot.
  - Wenn viele Leute Ihr Angebot mögen, werden viele Links zu Ihrem Angebot entstehen.
  - Google mag Sie, wenn andere Sie mögen.

# In Verzeichnissen gefunden werden

- Verzeichnisse werden von Menschen gepflegt → Sie müssen sich anmelden
- Rubrik auswählen
  - Aber nicht:
    - „Persönliche Homepages > M > Me > Meier“ (was hilft es, wenn Sie da drin stehen?)
  - Sondern:
    - „Freizeit & Lifestyle > Feste & Feiern > Festgestaltung“

# Meta-Angaben

- Meta-Angaben im Kopf (Head) jedes einzelnen HTML-Dokumentes
  - Autor
  - Schlüsselwörter
  - Beschreibung
- Hat heute (fast) gar keine Bedeutung mehr
  - Nicht wirklich aussagekräftig
  - Zu leicht manipulierbar, zu oft falsch verwendet
- Aber: Titel, Autor und Beschreibung wird in Katalogen etc. angezeigt
- `<meta name="robots" content="noindex,nofollow">`

# „Google ist blind“

- Suchmaschinen „sehen“ Ihre Seiten nicht
  - Farben, Bilder, layouttechnische Anordnung sind irrelevant
  - Nur blanker Text wird „gelesen“
    - Auch deswegen: Alternativtexte für Bilder
  - Überschriften werden höher eingestuft
  - Der erste Satz/Absatz wird höher eingestuft

# Keine Tricks

- Sie können versuchen, Google zu beschummeln („Google ist blind“)
- Aber: Was nützt es, wenn Ihre Seite gefunden wird, in Wirklichkeit aber gar nichts Nützliches da steht?



# „Suchmaschinen-Optimierung“

- SEOs (Search Engine-Optimierer) bieten ihre Dienste für Geld an
- Oft wird die Web-Präsenz zum Schaden der menschlichen Besucher kaputt-optimiert
- Ihre Seite wird danach gefunden, aber unter Suchbegriffen, die wohl niemand eintippen wird
- Seriöse Optimierung optimiert die Inhalte Ihrer Seiten
  - Was Ihren menschlichen Besuchern nützt, gefällt früher oder später auch den Suchmaschinen

